

**AUTO
SCOUT 24**

www.autoscout24.it

IL MANAGING DIRECTOR LUCA DI CESARE HA APERTO I LAVORI DEL PRIMO INNOVATION TRAINING ORGANIZZATO NEL NOSTRO PAESE DALLA CONCESSIONARIA, ARRICCHITO DAI PREZIOSI INTERVENTI DEI PROTAGONISTI DEL COMPARTO. OBIETTIVO DELL'EVENTO: PREVEDERE E INQUADRARE I TREND DI UN FENOMENO CHE, SE BEN SFRUTTATO, PROMETTE DI CAMBIARE IL MONDO DIGITAL. E NON SOLO

da pagina 2 a 8

SERVIZI A CURA DI DANIELE BOLOGNA E GIACOMO BROGGI

Innovation training
Mobile Video Advertising

AGENDA

- | | |
|--------|---|
| QUANTO | Simona Zanetta
Presidente IMA Italia |
| CHI | Enrico Gasperini
Presidente Audiweb |
| PERCHÉ | Guido Marzoccolo
Autore Business Director Online Milan |
| | Maurizio Spagnolo
Marketing Communication Director Alfa Romeo |
| COME | Carlo Romigliano
Responsabile Marketing Finisca |
| | Luca Di Cesare
Managing Director Smartclip Italia |

 **smartclip**

smartclip Una platea gremita per discutere di Mobile Video Adv



TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

**AUTO
SCOUT 24**

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 246 milioni di pagine viste,
6,2 milioni di utenti unici che
navigano per 10 minuti.*

www.autoscout24.it



AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080825, F. 02 21080827 - mmango@autoscout24.com
WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

#027

ANNO XII - GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO 2014



Risultati oltre le aspettative. Nel senso che dalle parti di La7 non tutti attendevano la partenza lanciata del rinnovato portale del canale. Un +29% di browser unici che pare abbia lasciato non pochi a bocca aperta. Cosa è successo? Semplice: la rilettura del sito è stata vincente, grazie alla semplicità di navigazione, all'integrazione dei contenuti e alla scelta di raccontare in diretta l'attualità. Il nuovo portale della rete segna l'integrazione in un unico sito di tutta l'offerta web superando la distinzione tra clip e repliche integrali, rafforzando il collegamento con le news del TGLa7 e con lo streaming del palinsesto televisivo. Confermati i punti di forza: l'ampia library di contenuti on demand con le repliche integrali, i momenti migliori dei programmi e di tutti protagonisti di La7, il coinvolgimento attivo del pubblico, tutte le informazioni e le schede dettagliate sul palinsesto. «Con il nuovo portale rafforziamo ulteriormente la possibilità per i nostri utenti di accedere alla gran-

A una settimana dal restyling, primi risultati confortanti per lo spazio web. Dopo la parentesi di Websystem, la raccolta torna a Cairo Pubblicità

Misura il tuo talento, candida il tuo progetto digital alla 2ª edizione dei

DEA digital experience awards

Se non hai paura di metterti in gioco, iscriviti subito al contest su www.digitalawards.it

progetto ideato da per info: progetti@luoghidirelazione.it

Siti Il rinnovamento paga: il portale di La7 subito a +29% di browser unici

de offerta editoriale di La7 - dice Marco Ghigliani, a.d. di La7». Un'operazione che segna, altra novità, il ritorno della Cairo Pubblicità nella gestione esclusiva della raccolta adv online (dopo la recente parentesi, quasi annuale, affidata alle cure di Websystem). «Ci fa molto piacere poter gestire la raccolta pubblicitaria esclusiva del nuovo portale di LA7 - commenta Uberto Fornara, a.d. di Cairo Communication -. In questo modo integriamo l'offerta televisiva su LA7 e LA7d con quella web, altrettanto qualitativa e in grado di intercettare e coinvolgere un pubblico attento, evoluto, di alto livello socio economico e con elevato potere d'acquisto. Con l'arrivo del nuovo portale La7, Cairo Pubblicità si rafforza sul fronte dello sviluppo di progetti cross mediali su mezzi leader nel settore tv, stampa e web». Un'operazione di rilancio e valorizzazione dell'offerta online, che ha già dalla sua risultati di rilievo ottenuti nel 2013: una media di 1.8 milioni di browser unici al mese (+11% rispetto al 2012), e una crescita costante dello streaming live del canale LA7 (lanciato a luglio 2013), arrivato a 300.000 browser unici mensili a dicembre. La Social Audience, è a 1,26 milioni tra Facebook, Twitter e Google+.

AZIENDE VIGHI SECURITY DOORS RIVEDE IL PROPRIO PORTALE

Il nuovo sito di Vighi Security Doors è realtà. L'azienda di Colorno, specializzata in porte d'ingresso di sicurezza, ha operato un restyling con la revisione, l'aggiornamento e la modifica delle pagine per una struttura meglio articolata nella grafica, nei contenuti, nella funzionalità. Il sito apre con una passerella di immagini, ambientate e di dettaglio, che mostrano il meglio delle porte blindate Vighi. Scorrendo di poco più in basso la home page, ecco una serie di contenuti che rappresentano il cuore della mission aziendale. Le informazioni in merito al prodotto sono presenti nella sezione che illustra il sistema di sicurezza esclusivo di Vighi.

