

archiproducts®

Cucina Outdoor Ufficio Contract Illuminazione Wellness Decor Finiture Edilizia

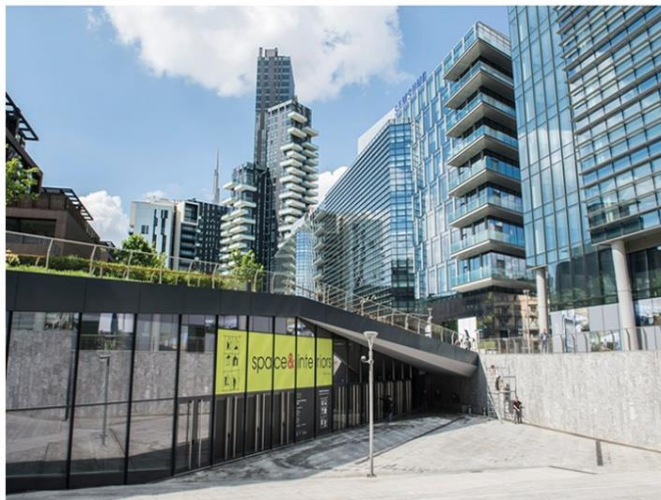


Al via la seconda edizione di space&interiors

La mostra-evento esplora finiture e materiali dell'abitare contemporaneo

31/03/2017 - Dopo il successo della prima edizione, che ha visto la presenza di oltre 8mila visitatori professionali (di cui il 30% provenienti dall'estero), ritorna space&interiors, unico evento connesso stabilmente con il **Salone del Mobile.Milano** e dedicato alle finiture per l'architettura. Presso l'innovativo complesso **The Mall Porta Nuova**, nel **Brera Design District** di Milano, superfici, pavimenti, porte, maniglie, serramenti, colore e alta decorazione, rivestimenti per interni ed esterni, finiture e architettura d'interni verranno presentati in un suggestivo allestimento che non avrà eguali nel pur ricchissimo panorama della Design Week.

Da martedì 4 aprile a sabato 8 aprile 2017 **space&interiors** analizzerà e valorizzerà un mondo seguito con sempre maggiore interesse da designer e progettisti mantenendo il legame dialettico, efficace e di grande impatto con la Design Week milanese. La frequentazione intensa, vivace e di altissimo profilo registrata nel 2016 ha confermato il ruolo di space&interiors come occasione fondamentale per catturare l'attenzione dei professionisti alla ricerca di nuove idee e prodotti inediti per i propri progetti.



space&interiors 2017, organizzato da **MADE expo** e a cura dello studio **Migliore+Servetto Architects**, animerà l'area offerta da The Mall, nel cuore di Porta Nuova, suggestiva location alla base della Diamond Tower. Se il Salone del Mobile.Milano si concentra sugli oggetti finiti, space&interiors approfondirà tutto quello che costituisce il mondo degli interni, delle finiture e dei serramenti di qualità. L'intero spazio espositivo è concepito come un vero e proprio racconto sul mondo delle finiture che si compone nell'alternanza e interazione tra aree diverse. Il visitatore, muovendosi lungo una suggestiva promenade, si confronterà infatti con tre realtà differenti connesse tra loro all'interno dello stesso spazio: una strettamente commerciale di esposizione e conoscenza del prodotto (con stand allestiti secondo il progetto di exhibition design integrato), un'area molto dinamica di accoglienza destinata a incontri più ravvicinati di business e, infine, un'altra più immersiva che ospita un'installazione dinamica per focalizzare l'attenzione su qualità e caratteristiche dei singoli prodotti.

La mostra *“Absolute lightness”*, concepita da **Migliore+Servetto Architects**, mette in evidenza il tema della leggerezza, attraverso cui leggere le differenti proposte di aziende e prodotti in esposizione. La leggerezza è tema cardine da sempre nell'architettura: è sostenibilità, è rapporto con gli altri materiali, è rapporto con la luce. L'allestimento si sviluppa attraverso diversi livelli di racconto, dando vita a un sistema di narrazione collegato che invade l'ampia promenade centrale. A un livello intermedio, dietro lastre specchianti che dilatano lo spazio in nuove dimensioni, prende vita un racconto di grafica dinamica sul tema della leggerezza, composto da citazioni, immagini mirate di prodotti ed elaborazioni grafiche.

Il tema della leggerezza trova infine un'ulteriore declinazione nel livello superiore. Qui un articolato sistema, che integra proiezioni dinamiche e luce, anima le aeree strutture che si allungano sopra i tavoli; inoltre, a sottolineare il valore delle transizioni, i passaggi tra un tavolo e l'altro sono evidenziati da grandi piani circolari di proiezione sospesi e da linee di luce sottili. Le proiezioni indagano così la leggerezza secondo varie accezioni: la leggerezza nella luce, nella natura, nelle architetture utopiche e in relazione ad altri elementi, per arricchire di contenuti e significati il percorso di scoperta dei materiali e dei prodotti presentati.

“Abbiamo costruito uno spazio narrativo per mettere in evidenza il tema della leggerezza, un tema centrale, da sempre presente e fondamentale nell'architettura e in generale nel progetto che si confronta con materiali e spazi”, spiegano Ico Migliore e Mara Servetto.

Da segnalare, infine, la mostra **“La Luce del Marmo”** promossa da IMM e dedicata al design nel rispetto di tre temi conduttori: il marmo di Carrara, la leggerezza e la luce come elemento di valorizzazione della materia e delle forme.

Le aziende protagoniste: 2Tec2, Abet Laminati, Alberto Mazzonetto, Arte, Barausse, Bianchi Lecco, Campolongo Italia, Cladia With Ductal Inside, DI.BI. porte blindate, Effebiquattro Milano, Effetalia, Erco, Errebi Marmi, Fewood, Fibra, Franchi Umberto Marmi, G.M.C., Garfagnana Innovazione, Giardini Wallcoverings, Internazionale Marmi e Macchine Carrara, Jansen, Julia Marmi di Laurino Mario e Scaravetto Lucilla, Legnoform, Lu-Bek, Marmi Carrara, Mogs, Officine Mandelli, Oikos Colore e Materia per l'architettura, Oikos Venezia, Okey, Oli, Omexco, Orac Decor, Phonotamburato, Renolit, Sa.Ge.Van. Marmi, Salice Paolo, Tailor Made Contract, Torterolo & Re, **Vighi Security Doors**, Yo2, Zanette.



Al via la seconda edizione di space&interiors